



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年4月24日

森永製菓アンテナショップ「森永のおかしなおかし屋さん」にて4月26日から期間限定で

新感覚のアイスボックス割ドリンク販売開始

日向坂 46・正源司陽子と藤島果歩が出演する WebCM

「ICE DE BREAKERS」の衣装展示の他、

フォトスポット設置と限定フレックシール配布も実施

森永製菓株式会社は、2024年4月1日（月）より公開中の日向坂 46 の正源司陽子さんと藤島果歩さんを起用した「アイスボックス」WebCM「ICE DE BREAKERS」の衣装展示、および、“できたて”“搾りたて”のその場でしか味わえない新感覚のアイスボックス割の販売を4月26日（金）より東京駅おかしランド内にある森永製菓のアンテナショップ「森永のおかしなおかし屋さん」にて期間限定で実施いたします。

「アイスボックス」は単体での喫食だけでなく、好きなドリンクを「アイスボックス」で割った“アイスボックス割”でも楽しみいただいています。この度、より自由に割材使用をお楽しみいただきたく、「アイスボックス」にグレープジュースとゼリー液を注いで提供し、お客様ご自身で混ぜることでゼリードリンクが完成する「できたてまぜまぜゼリー グレープ味」、アイスボックスカラーのブルースカッシュにレモンをしぼった「しぼりたてレモン ブルースカッシュ」をご用意。透明なカップに注がれた色鮮やかなアイスボックス割ドリンクが撮影できる ICE DE BREAKERS フォトスポットも設置します。

さらに、アイスボックス割ドリンクをお買い上げの方に ICE DE BREAKERS の限定フレックシールを1日先着 300 セット配布。フレックシールは全部で4種類あり、2種類1セットとして「ヨーコ&カホフレックシール」が4月26日（金）～5月2日（木）、「ICE DE BREAKERS & ロゴフレックシール」が5月3日（金）～5月9日（木）と期間を分けてご用意します。

また、WebCM で実施に使用した ICE DE BREAKERS の衣装の展示や、店内什器も期間限定で特別な装飾を実施します。



■ ICE DE BREAKERS&アイスボックス割ドリンク販売概要

・実施期間：2024年4月26日（金）～9月末頃予定

※ICE DE BREAKERSの衣装展示期間は5月9日（木）まで

・実施場所：森永のおかしなおかし屋さん 東京駅店

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 東京駅一番街 B1 東京おかしランド内

・電話番号：03-6269-9448

・営業時間：9時～21時

・実施内容：

① できたて♪搾りたて♪アイスボックス割ドリンク販売

・『できたてまぜまぜリー グレープ味』650円（税込）

アイスボックスにグレープジュースとゼリー液を注いで、自分で混ぜて完成させる新感覚のゼリードリンク。

・『甘すっぱ！しぼりたてレモン ブルースカッシュ』600円（税込）

目の前で搾ったレモンが香る、青と黄色のアイスボックスカラーのグラデーションがさわやかなレモンカッシュ。

・『鬼すっぱ！しぼりたてレモン ブルースカッシュ』600円（税込）

「甘すっぱ！しぼりたてレモンのブルーレモンカッシュ」に、さらにレモン果汁を“追いレモン”！すっぱさが癖になる大人な味。



② ICE DE BREAKERS 限定フレークシールプレゼント

アイスボックス割ドリンクをお買い上げの方に ICE DE BREAKERS の限定フレークシールを1日先着300セット配布します。

フレークシールは全部で4種類あり、2種類1セットとして期間を分けてご用意します。

・4月26日（金）～5月2日（木）：ヨーコ&カホフレークシール

・5月3日（金）～5月9日（木）：ICE DE BREAKERS & ロゴフレークシール

③ ICE DE BREAKERS フォトスポット

アイスボックス割ドリンクをご提供するカウンターでは、透明なカップに注がれた色鮮やかなアイスボックス割ドリンクが撮影できる ICE DE BREAKERS フォトスポットも設置します。

④ ICE DE BREAKERS 衣装展示

WebCMで実施に使用した ICE DE BREAKERS の衣装を期間限定で初お披露目します。その他、店内什器も期間限定で特別な装飾を実施します。

・4月26日（金）～5月2日（木）：ヨーコ（正源司陽子）

・5月3日（金）～5月9日（木）：カホ（藤島果歩）

**ICE DE BREAKERS 衣装展示
& ドリンク購入特典配布** 1日300セット
限定配布

※森永のおかしなおかし屋さん東京駅店

4/26(FRI) - 5/2(THU)

展示衣装：ヨーコ（正源司 陽子）
特典：ヨーコ&カホフレークシール



5/3(FRI) - 5/9(THU)

展示衣装：カホ（藤島 果歩）
特典：ICE DE BREAKERS &
ロゴフレークシール



■ ICE DE BREAKERS とは



正源司陽子さん（ヨーコ）と藤嘉果歩さん（カホ）が背中に担いだアイスボックスで氷(アイス)のブレイクタイムをお届けするヒーロー「ICE DE BREAKERS」となり、新学期を迎えた学校にて、部活・勉強・恋愛・毎日がんばる学生たちの前に現れる、全5話の連続 Web ドラマ。

現在、「ICE DE BREAKERS」のオリジナルペアアクリルスタンドが当たるキャンペーンも実施中です。

※特設サイト URL :

<https://www.morinaga.co.jp/icebox/icedebreakers/>

「レシート応募で当たる！ペアアクスタキャンペーン」概要

期間：2024年4月1日（月）～2024年6月28日（金）

賞品：Aコース ペアアクリルスタンド「WE ARE ICE DE BREAKERS」100名様

Bコース ペアアクリルスタンド「氷をどうぞ！ブレイクどうぞ！」100名様

対象商品：アイスボックス<グレープフルーツ>

応募方法：「アイスボックス<グレープフルーツ>」を購入したレシートを撮影のうえ、特設サイトからご応募ください。Aコース、Bコースともに対象商品2個購入で1口となります。



■ 日向坂 46 プロフィール



秋元康総合プロデュース。

2015年にけやき坂46として誕生。2019年2月に日向坂46へ改名し、3月に1stシングル「キュン」にてデビュー。

以降リリースしたシングルは10作連続全てオリコンシングルウィークリーチャート1位を飾る。

2022年3月には念願の東京ドーム単独公演を開催。2023年4月には坂道グループ初となる横浜スタジアムでの単独公演を実施し、

2日間で7万4,000人が来場した。2024年3月から六本木ミュージアムにおいて、日向坂46として初の展覧会「WE R!」を開催。

2024年4月6日～7日に、横浜スタジアムにて、単独公演「5回目のひな誕祭」を開催。4月5日開催の、メンバーの卒業コンサートと合わせて、3日間で約10万人が来場した。最新の11枚目シングルでは、四期生の正源司陽子が初センターを務める。

※日向坂46 オフィシャルサイト：<https://www.hinatazaka46.com/s/official/>

■商品概要

| | |
|--------|---|
| 商品名 | アイスボックス<グレープフルーツ> ※日向坂 46 デザインパッケージ |
| 商品画像 |  |
| 商品特長 | <ul style="list-style-type: none">・速攻クールダウン&水分補給ができる、爽やかなグレープフルーツ味のクラッシュ氷。・ナトリウム・ビタミン C・クエン酸配合。・「日向坂 46 限定動画公開中」キャンペーン加刷入り。デザイン全 4 種。 |
| 名称 | 氷菓 |
| 内容量 | 135ml |
| 参考小売価格 | 120 円（税別）/130 円（税込） |
| 発売日 | 2024 年 4 月 1 日（月）～順次 |
| 発売地区 | 全国／全ルート |
| ターゲット | 10~20 代男女、日々の生活を一生懸命頑張っている人 |